

# Workshop - Webseite 4.0

## Der erste Schritt der digitalen Transformation

Webseiten können viel mehr als viele wissen. Die meisten Unternehmen kratzen nur an der Oberfläche der Möglichkeiten. Doch es reicht heute nicht mehr nur einen statischen Auftritt zu haben. Sie müssen sich behaupten gegen ausgezeichnete Konkurrenz.

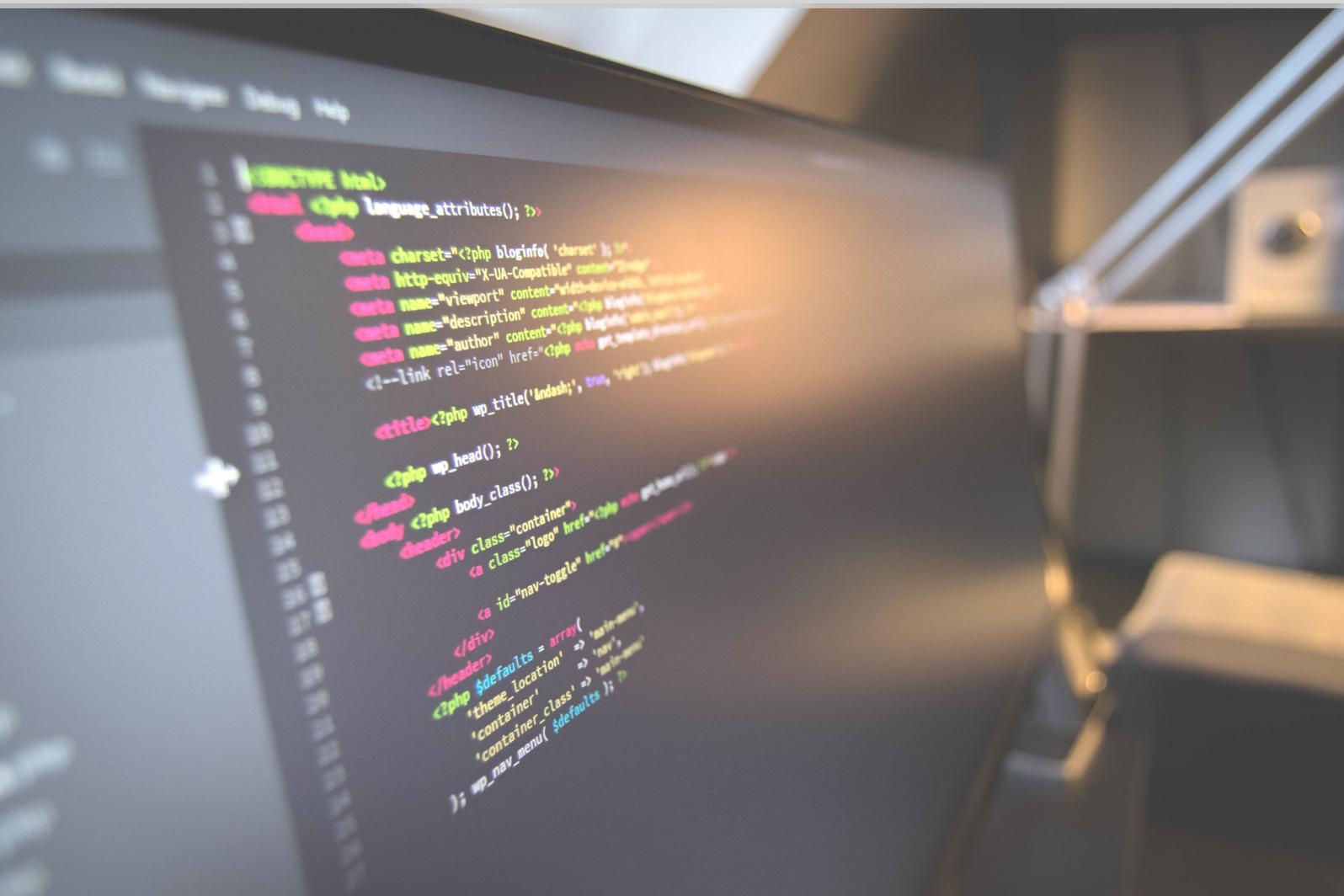
---

Erfahren Sie in diesem Workshop was Sie mit einer modernen Webseite erreichen, wie Sie Kunden begeistern, mit ihnen in den Dialog treten und vor allem die Nutzererfahrung analysieren und einfach und gezielt optimieren. Keine Programmierkenntnisse erforderlich und dennoch eine Top Seite direkt zum Einsatz mitnehmen. Handout und Support inbegriffen.

Workshop am: 08. November 2016  
Von 16:00 Uhr bis 20:30 Uhr mit anschließendem Netzwerken

Location: 67655 Kaiserslautern, Eisenbahnstraße 51

**Sichern Sie sich diesen Vorteil! Achtung Gründer und Teams erhalten Vorzugspreis.**



## **Start            Workshop Webseite 4.0**

16:00 Uhr

### ***Teil 1    Top moderne Webseite auf allen Geräten***

Sie erfahren wie eine Webseite heute aufgebaut sein muss und wie man mit einfachen Mitteln kostengünstig eine auf allen Geräten (mobile und responsive) gut bedienbare und kundenfreundliche Seite erstellt.

Sie erfahren wie modernes Design und moderne Inhalte einfach zu erreichen sind und wie man ohne eigene Programmierkenntnisse mit wunderbaren günstig zu erwerbenden Vorlagen (keine billigen Baukasten) top moderne Webseiten erstellen und anpassen kann.

## **17:30 Uhr            15 Min. Pause mit Erfrischungen und Kaffee**

17:45 Uhr

### ***Teil 2    Kunden im Dialog***

Sie erfahren welche Tools man einsetzen kann um den Besucher der Webseite zu begeistern, mit ihm in den Dialog zu treten, ihm für ihn Nützliches anbieten kann. Dabei kann man erkennen was ihn interessiert, was er nicht entdeckt, wie man seinen Besuch besser gestaltet und wie man die Navigation und die Inhalte auf die Besuche anpasst.

18:30 Uhr

### ***Teil 3    Kundengewinnung durch Kombination mit Social Media und Newsletter***

Sie erfahren wie und mit welchen Tools Sie Kunden und Daten für Ihren Newsletter erhalten, einen Newsletter aufbauen, die Anmeldungen und Aussendungen organisieren und mit Hilfe der Einbindung Ihrer Social Media Accounts Ihre Email-Liste ausbauen.

## **Besonderes Highlight für Sie**

Wir werden gemeinsam eine tolle Webseite erarbeiten und die Tools einbauen, die es ermöglichen die Nutzererfahrung zu analysieren und zu verbessern und mit dem Kunden in den Dialog zu treten.

## **Special: Kulinarische Besonderheiten für den Hunger**

20:00 Uhr

### ***Ausklingen des Abends mit Netzwerken bei Getränken***

Tauschen Sie sich unter den Teilnehmern und mit dem Redner aus und erfahren wie die anderen Teilnehmer vorgehen und welche Erfahrungen bisher gemacht wurden.

## **Gastgeber:**

Die GNC Georg Nauerz Consulting GmbH wurde 1996 in Kaiserslautern gegründet. Die Unternehmensberatung berät und begleitet bei der Digitalisierung und der Transformation zu einem agilen Unternehmen. Durch Coaching, Sparring, Workshops und Beratung wird das Management und das Unternehmen auf die Digitalisierung vorbereitet und bei Bedarf dabei auch begleitet. Die Workshops umfassen Innovationsworkshops, Workshops zum Ausbau von Webseiten und zum Einsatz aktueller Tools für Team-Kollaboration und Projektmanagement, sowie zum schnellen, effektiven Erreichen von Produkt- und Projektlösungen.

## **Redner:**

Georg Nauerz hat seit 1996 mehrere Unternehmen international aufgebaut und schon frühzeitig immer die neuesten Werkzeuge und Techniken der Unternehmensführung und Organisation eingesetzt. Heute leitet er eine Unternehmensgruppe und unterstützt Unternehmen unterschiedlicher Branchen bei der Transformation zur digitalen und agilen Organisation. Neben Live TV Interviews auf N-TV und Bloomberg-TV hielt er Vorträge und war auf Podiumsdiskussionen in New York, London, Dubai und Zürich.

Ihre Anmeldung bitte faxen an: 0631 342 766 12 oder per [Email](#) oder [web](#)  
(Bei mehreren Anmeldungen diese Seite bitte kopieren)

**Ja**, ich buche verbindlich einen Teilnehmerplatz  
für den Workshop Webseite 4.0 am:

**08. November 2016**

**16:00 Uhr bis  
20:30 Uhr**

Teilnahmegebühr: 380 Euro zuzügl. Mwst (452,20 Euro)

Sonderkonditionen für Startups, Gründer und Teams!

O Startup/Gründer (bis 5 Mitarbeiter) 190 Euro zzgl. Mwst

O Wir sind ein Team und buchen für 230 Euro zzgl. Mwst

**Teilnehmer:**

\_\_\_\_\_  
Vorname, Nachname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax (Für evt. Rückfragen)

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Kontakt:**

Georg Nauerz  
Tel 0176 99102033  
me@georgnauerz.de

Melden Sie sich jetzt zum  
Workshop:  
„Webseite 4.0“ an.  
Per Fax, Telefon, Mail oder  
über die Webseite [hier](#).

**Fon**  
0631 342 766 11

**EMail**  
event@georgnauerz.de

**[www.georgnauerz.de](http://www.georgnauerz.de)**

GNC Georg Nauerz  
Consulting GmbH  
Eisenbahnstraße 51  
67655 Kaiserslautern

**Teilnahmebedingungen**

Eine Stornierung bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist kostenlos möglich. Bei einer Stornierung vier bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn stellen wir 50 %, bei einer Stornierung ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn die gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung. Selbstverständlich besteht für Sie jederzeit die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Bei Absage der Veranstaltung durch den Veranstalter erhalten Sie die volle Teilnahmegebühr zurück; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Rechnungsstellung erfolgt zum ursprünglich bestätigten Termin und ist nach Rechnungserhalt laut Zahlungsbedingungen zur Zahlung fällig.